



Testimonio gráfico. **Memoria de autor.**



manual **corporativo**
MEI, S. A.

Todos los Derechos Reservados, 2.008. MEI, S. A. Proyectos y Mantenimientos de Instrumentación y Electricidad, S. A. y el logotipo son marcas registradas.

índice

06	Introducción
07	Terminología
09	La Marca Corporativa.
11	El Símbolo y el Logotipo.
12	Construcción de la Marca. <ul style="list-style-type: none">12,1 Relación entre logotipo y símbolo.12,2 Área de Protección.12,3 Tipografías y Claim, Slogan.12,4 Construcción 3D
13	La Marca en Blanco y Negro.
13	La Marca en un solo Color.
14	La Marca en Color.
14	Positivo y Negativo.
15	Colores Primarios.
15	Colores Secundarios.
16	La Marca. Fondos.
17	Lo que NO debe hacerse.
19	Tipografías.
20	Uso del Símbolo y del Logotipo por separado.
21	Versiones de la Marca. <ul style="list-style-type: none">21,1 Papelería.21,2 Vehículos.21,3 CD.21,4 Soporte Estático. (Vallas Publicitarias, Mupis, Lonas y Cartelería).21,5 Merchandising.
34	Contenido del CD/DVD. <ul style="list-style-type: none">Identidad Corporativa.Tarjeta de Visita.Carta.Carta de atención.Factura.Sobre.Carpeta.Encarte.CD/DVDVehículos.Textil.Página web.Merchandising.
*	Archivos, Programas de Edición: <ul style="list-style-type: none">PhotoShop. (.jpg; .psd; y .png)FreeHand. (.fh9; .fh10; y fh11)Corel Draw. (.cdr)Macromedia Flash Player. (.swf)Adobe Illustrator. (.ai)



Terminología

Altura de la versal.

Altura en puntos o milímetros de las letras mayúsculas o de casa alta.

Altura x

Es el tamaño del cuerpo principal de las minúsculas de un tipo de letra dado.

Arte Final

Original de un elemento gráfico realizado con la máxima calidad, a partir de la cual se realizan copias para su reproducción por métodos de impresión.

Caja alta o versales

Se denomina así a las letras mayúsculas de un alfabeto dado.

Caja baja

Se denomina así a las letras minúsculas de un alfabeto dado.

Cartas de referencia de colores.

PANTONE*. Guía para la obtención de colores utilizada en artes gráficas.

RAL. Guía para la obtención de colores utilizada en pinturas ya sea para exteriores, vehículos, etc.

Color Directo

Reproducción de un color sólido.

Cuatricromía

Método estándar de reproducción a color utilizando cuatro tintas básicas: amarillo, magenta, cyan y negro y que se combinan para crear el color final.

Enmarcado

Imagen o elemento gráfico que se encuadra sobre un área definida.

Espacio de letras

Espacio entre letras o caracteres.

Estilo tipográfico

Se refiere al estilo de texto que se distribuye en una pieza impresa determinada.

Formato apaisado

Formato donde la dimensión horizontal supera a la vertical.

Fotolito.

Película fotográfica a partir de la cual se realizan las planchas utilizadas en las máquinas de impresión.

Fotomecánica o separación de colores.

Proceso por el cual un diseño compuesto por elementos a color, ya sean texto y/o ilustraciones o fotografías, se descompone en los colores básicos que se vayan a utilizar en su impresión.

Fuente

Estilo característico de una familia tipográfica dada (fina, dedonda, negrita, cursiva, etc.).

Indiana o trama repetitiva.

Motivo decorativo creado a partir de la repetición ordenada de un mismo elemento.

Interlínea.

Espacio que se inserta entre líneas de texto. Si este espacio no es superior al valor del tamaño del texto se expresa como texto sólido.

Logotipo de la compañía

Nombre de la compañía compuesto con la tipografía corporativa y que se abrevia como logotipo.

Maqueta

Superficie donde se disponen los elementos gráficos para crear un diseño a partir de unas pautas creadas previamente.

Maquetación o diagramación

Disposición de textos e imágenes sobre una página o maqueta de acuerdo con un estilo establecido.

Marca corporativa

Consiste en la combinación del logotipo y el símbolo.

Marca de alineado

Marca que indica cómo y dónde deberá ser colocado en texto o un elemento gráfico dado.

Marcas de Corte

Marcas que definen unas proporciones donde se incluyen unos elementos gráficos dados.

Negativo

Cuando una imagen es más clara que el fondo sobre el que está impreso. Ej: Blanco sobre negro.

Offset

Método de impresión industrial fotolitográfica basado en el proceso interactivo del agua y tintas al alcohol.

Papel liso o verjurado

Sin y con textura.

Positivo

Cuando una imagen es más oscura que el fondo sobre el que está impreso. Ej: Negro sobre blanco.

Punto (pt.)

Unidad de medida del sistema tipográfico internacional que expresa el "cuerpo" (abreviado cp.) o tamaño de un tipo de letra dado.

Reticula

División del espacio mediante líneas verticales y horizontales a modo de red donde se organizan los elementos gráficos para un diseño determinado.

Símbolo

Es un elemento gráfico que acompaña y complementa al logotipo.

Sangre

Límites físicos (derecha, izquierda, superior e inferior) de una pieza impresa. Una imagen a "sangre" es una fotografía o ilustración que tiene uno, dos, tres o todos sus lados extendidos hasta tales límites.

Tipo de letra

Diseño o estilo de un alfabeto dado.

Tipografía

Uso de un tipo de letra determinado en un texto dado.

Tipografía corporativa

Tipografía utilizada especialmente para **meisa-e.com**

Trama

Reproducción un color por medio de porcentajes de puntos

Trama repetitiva

Motivo decorativo creado a partir de la repetición ordenada de un mismo elemento.



La marca corporativa.

MEI, S. A. Proyectos y Mantenimientos de Instrumentación y Electricidad, S. A. consiste en la combinación del logotipo "meisa" con el símbolo letra capital "M"



Claim. Slogan.
PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS
MECÁNICOS, ELÉCTRICOS Y DE
INSTRUMENTACIÓN

Identidad Corporativa.
TIPOGRAFIA, GRÁFICO Y CLAIM.

eisa



PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS
MECÁNICOS, ELÉCTRICOS Y DE
INSTRUMENTACIÓN

PANTONE.

PANTONE Red 032 U (Papelería mate)



PANTONE Reflex Blue U (Papelería mate)



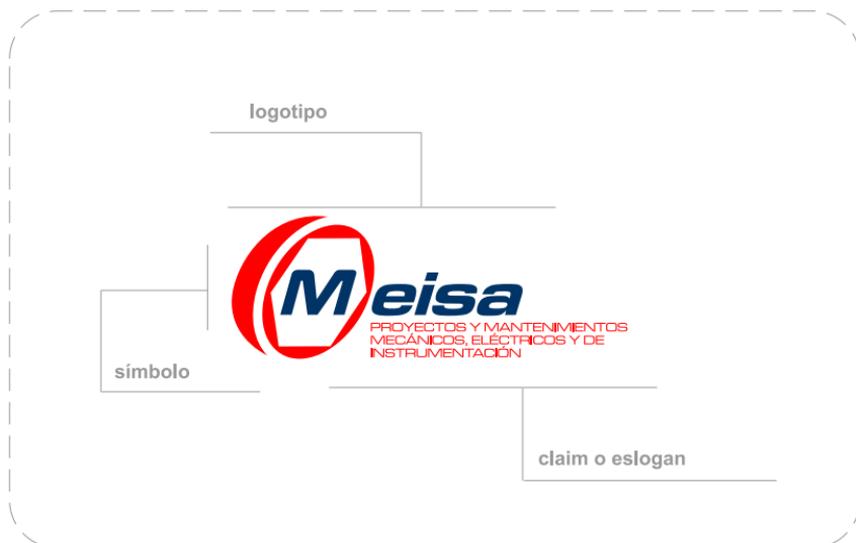
Blanco. Uso exclusivo en vehículos de color.





El símbolo y el logotipo

El símbolo está formado por una cabeza de enchufe que contiene en su interior una letra capital "M" universal. Inicia y defiende la lectura de izquierda a derecha occidental mientras observa y presenta la parte tipográfica o logotipo.



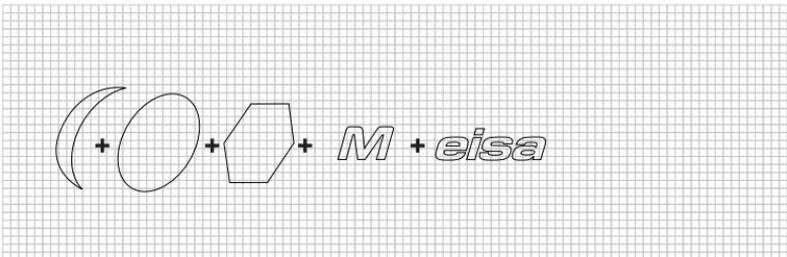


Construcción de la marca

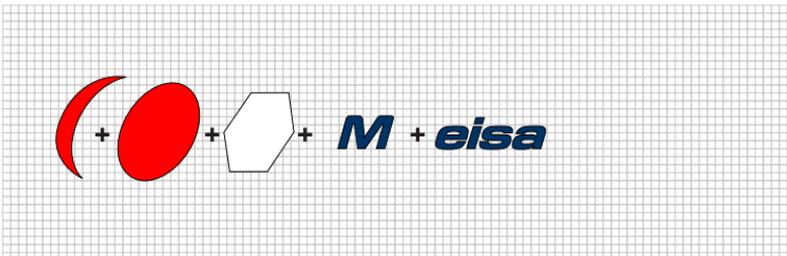
PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS
MECÁNICOS, ELÉCTRICOS Y DE
INSTRUMENTACIÓN



Relación entre logotipo y símbolo



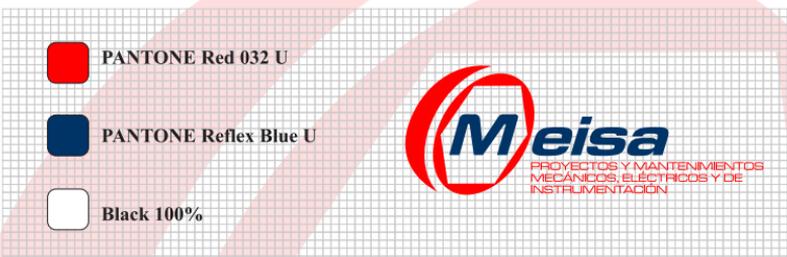
Área de Protección.



Tipografías y Claim. Slogan.



Construcción 3D





La marca en Blanco y negro.



La marca en un solo color



PANTONE Red 032 U
PANTONE Relex Blue U



La marca en color



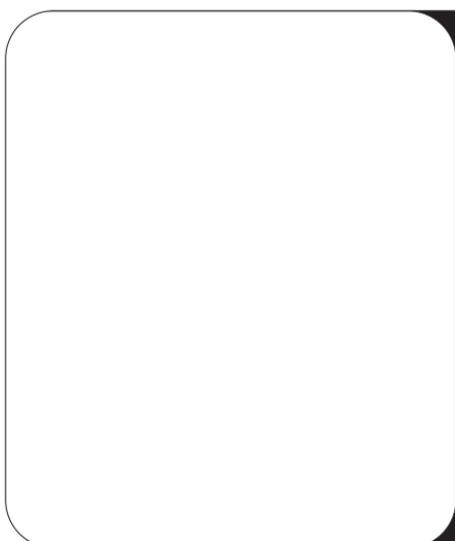
Negativo.



Colores primarios

	 <p>PANTONE Red 032 U</p>  <p>PANTONE Reflex blue U</p>
--	---

Colores Secundarios

	 <p>Black 100%</p>
--	--

	 <p>White 100%</p>
--	--



La marca, Fondos
Fondo Blanco, Fondo Primario.



Negro y Escala de Grises.
Fondos secundarios.





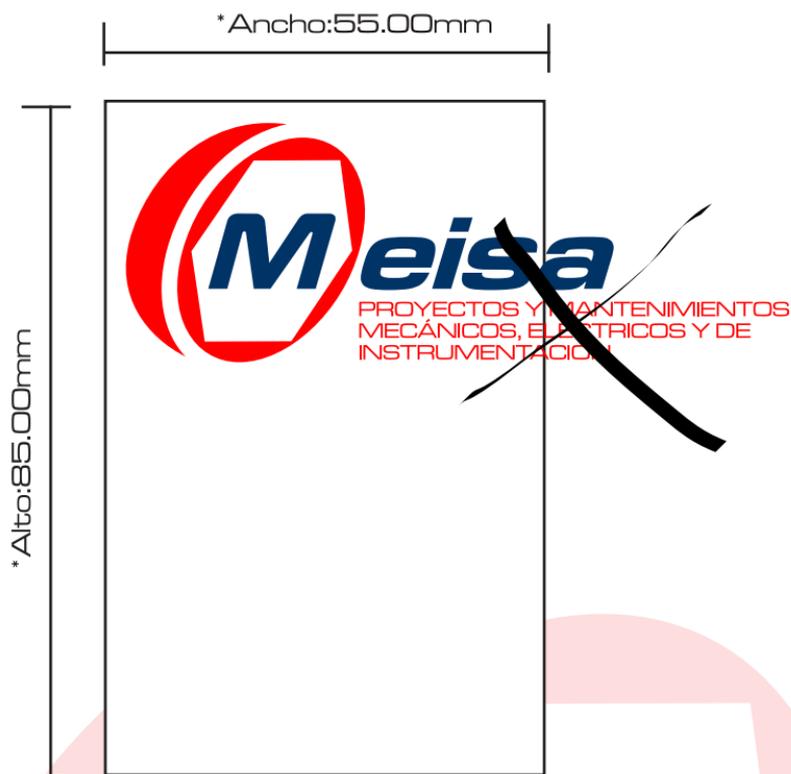
*Alto: 1.901mm  *Ancho: 3.005mm

*Ejemplos de tipografías y tamaños mínimos

PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS
MECÁNICOS, ELÉCTRICOS Y DE
INSTRUMENTACIÓN

*Cuerpo 8 en Arial

*Alto: 1.976mm  *Ancho: 2.108mm



*Tarjeta de visita Horizontal



*El cuerpo la tipografía:

"PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS
MECÁNICOS, ELÉCTRICOS Y DE
INSTRUMENTACIÓN"

No debe ser INFERIOR
a 8 puntos. Por debajo de esta dimensión deja
de ser legible.

La tarjeta de visita "55x85 mm" nos esta pidiendo
que su configuración sea horizontal y NO vertical
dada la masa o mancha del SLOGAN "PROYECTOS Y
MANTENIMIENTOS MECÁ..." de la marca.

Aún así debemos de reducir (escalar) la marca
para encajarla en el perímetro de la tarjeta horizontal.



*Alto:85.00mm



*Tarjeta de visita Horizontal

*Alto:85.00mm



*Tarjeta de visita Horizontal



Tipografías

Familia **MicrogrammaD BolExt**
Familia MicrogrammaD MedExt

Meisa
Familia **MicrogrammaD BolExt "Cursiva"**

PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS
MECÁNICOS, ELÉCTRICOS Y DE
INSTRUMENTACIÓN
Familia MicrogrammaD MedExt





*Como se observa en el ejemplo "A" aún reduciendo "escalando" la marca en su totalidad, la mancha de texto del apartado de nombre, cargo y dirección se monta con la misma...

"A"





Versiones de la Marca.

Papelería, Tarjeta de visita,
85x55 mm

"B"

*Alto:85.00mm



*Ancho:55.00mm

*Tarjeta de visita
Horizontal a doble cara.

CARA "A"

*Alto:85.00mm



*Ancho:55.00mm

*Tarjeta de visita
Horizontal a doble cara.

CARA "B"



*OTROS EJEMPLOS

"B"

*Alto:85.00mm



*Ancho:55.00mm

*Tarjeta de visita
Horizontal a doble cara.

CARA "A"

*Alto:85.00mm



*Ancho:55.00mm

*Tarjeta de visita
Horizontal a doble cara.

CARA "B"

*OTROS EJEMPLOS

"B"

*Alto:85.00mm



*Tarjeta de visita
Horizontal a doble cara.

CARA "A"

*Alto:85.00mm



*Tarjeta de visita
Horizontal a doble cara.

CARA "B"



sobre americano
225x114 mm



MEISA POL. IND. EL CABEZUELO, S/N - 13440 ARGAMASILLA DE CVA, - CIUDAD REAL Tfno. 926478087 Fax. 926478074 - meisa@meisa-e.com

sobre americano
225x114 mm



MEISA P.D.L. INDI EL DAF EZEJEL O. S/N - 13440 ARGAMASILLA DE CVA. - CIUDAD REAL Tfno.926478087 Fax. 926478074 - meisa@meisa-e.com



MEISA, Poligono Ind. El Cabezuolo S/N 13440 Argemasil de Calatrava. (Ciudad Real)
Tfno.926478087 Fax. 926478074 - meisa@meisa-e.com

(27) sobre A4 - 210x297 mm



MEISA, Polígono Ind. El Cabezujo S/N 13440 Argamasilla de Calatrava. (Ciudad Real) Tfno.926478087 Fax. 926478074 - meisa@meisa-e.com



MM





*El Rótulo de Ingemon, tiene una superficie aproximada de 10m. de ancho por 1,5m. de alto



*La escalabilidad de la marca hace que se desprecie mucha superficie en el rótulo.

*Solución 1
- Cortar la parte gráfica. Dándole mas tamaño a la tipografica encluyendo la "M"



*Solución 2
- duplicar el logotipo a los extremos y escalar el slogan.



*Solución 3
- Escalar slogan y colar partes decorativo-corporativas..

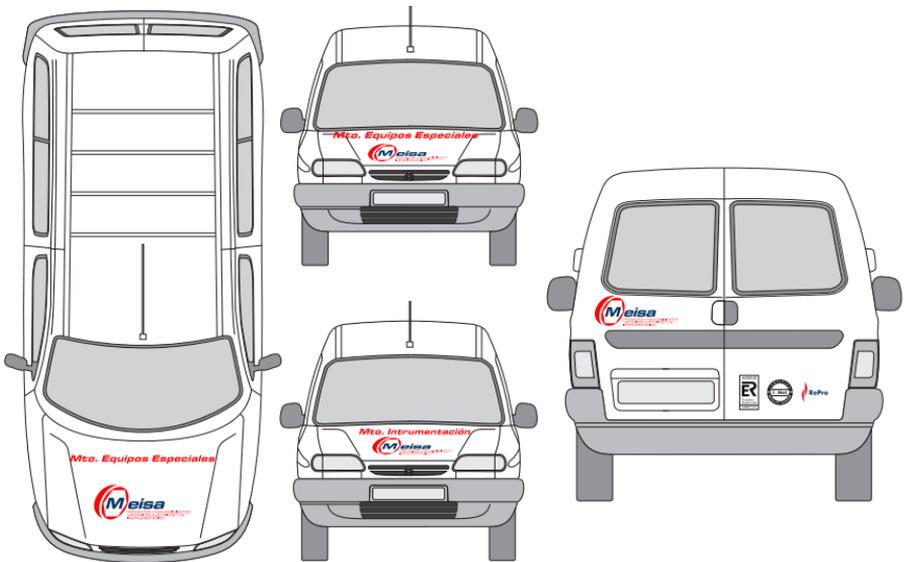


Mejoras y añadidos.

* Biseles en esquina y nuevo metacrilato para "www.meisa-e.com, o, números de telefono...etc



Vehículos
 Citroën Berlingo



4107,18 mm

Vehículos
 Citroën C2



CLIO



3709 mm

CITROËN JUMPER COMBI L2H2





FORD TRANSIT



FORD TOURNEO CONNECT



PEUGEOT PARTNER



4107,18 mm



Otras aplicaciones de la Marca.
Merchandising



Merchandising
Textil



Contenido del CD/DVD

Página web

Soporte dinámico de la Marca.

Realización. Programas:
Macromedia Flash Player;
Adobe PhotoShop.
Macromedia FreeHand,
Swift 3D Xpress
Macromedia Deamweaver

Contenidos: Información.
Quiénes somos: Presentación.
Servicios: Web, Software y Diseño.
Portafolio: Clientes, Trabajos Realizados.
Contacto: Datos de Contacto.

Dirección: <http://www.meisa-e.com>

Ficha técnica: Visualización.
Resolución mínima: 1.024 x 768 px.
Altavoces.
Flash Player

Papelería de imprenta

Soporte impreso.

Realización. Programas:
Macromedia FreeHand,
CorelDRAW
Adobe Illustrator

Archivos: Papelería, Merchandasing...etc.
Tarjeta de Visita Sobre Americano
A4 (carta, carta II, factura, papel regalo,
CD/DVD, merchandising, exteriores,
vehículos...etc.

Edición y Reproducción: Imprenta.
Tarjeta de Visita, Cartas, Sobres y
Facturas; dadas las dimensiones (marcas
de corte) a una tinta (PANTONE Red
032 U).

Tarjeta de visita. Papel.
Opaline mate 250 gramos.

Sobre.
Estándar universal americano con
ventana. 150 gramos.

A4.
Carta II y Factura 90 gramos. Carta I
Verjurado mate Color Marfil 150 gramos

Papel de Regalo. Opaline mate 80 gramos

Serigrafía y Tampografía. Planchas según
soporte.

Tipografías: Fuentes.
MicrogrammaB MedEXt
MicrogrammaB BolEXt
Arial
Arial black
Arial Cursive

CONTACTO Y LOCALIZACIÓN

Nombre:

Mei, S.A. Proyectos y Mantenimientos de Instrumentación y Electricidad, S.A.

PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS
MECÁNICOS, ELÉCTRICOS Y DE
INSTRUMENTACIÓN

C.I.F.:

A21268180

Domicilio:

POL. IND. EL CABEZUELO, S/N
ARGAMASILLA DE CVA.
13440 - CIUDAD REAL

Teléfono atención al cliente

+ 34 926 478 087

Oficina. Teléfono:

+ 34 926 478 087

Fax:

+ 34 926478074

Correo electrónico:

meisa@meisa-e.com

www:

www.meisa-e.com

Visitenos en: www.meisa-e.com

manual **corporativo**
MEI, S. A.

Todos los Derechos Reservados. 2.008 Mei, S.A. Proyectos y
Mantenimientos de Instrumentación y Electricidad, S.A.
y el logotipo son marcas registradas.

www.meisa-e.com